

# 'De formule'

— met  
Seth Godin

Elke maand een  
breakdown van  
een inspirerende  
schrijver.  
Zin voor zin.

# Wie Seth Godin is.

Op Google lees je dit:

*'Auteur van 18 boeken, lid van de Marketing Hall of Fame, ondernemer, dotcom-bedrijfsleider (broeha!), productief schrijver en een van 's werelds meest gewilde sprekers.'*

Op zijn site 'Seths blog' schrijft hij.

Elke dag.

Soms 3 zinnen.

Soms 37.

Meestal iets ertussenin.

**Zitten een boel parels tussen.**

Write for someone bijvoorbeeld.

Ik heb 'm voor je vertaald.

# Dit is zijn blog.

## Schrijf voor iemand.

Het is verleidelijk om voor iedereen te schrijven.

Maar iedereen leest je boodschap niet. Iemand leest 'm.

Weet je wie? Kan je me dat precies vertellen?

Wat geloofde iemand voordat-ie jouw boodschap las? Wat wil iemand, waar is-ie bang voor? Wat zorgt ervoor dat-ie in actie komt?

Weet aan wie je schrijft. Vergeet alle anderen.

# En zo zit-ie in elkaar.

Door alle witregels zou je het gevoel kunnen krijgen dat het allemaal losse zinnen zijn, maar dat is natuurlijk niet zo ;-)

**Als je door je ooghaaren kijkt, zie je welke zinnen bij elkaar horen.**

- **Schrijf voor iemand.**

- Het is verleidelijk om voor iedereen te schrijven. Maar iedereen leest je boodschap niet. Iemand leest 'm.

- Weet je wie? Kan je me dat precies vertellen? Wat geloofde iemand voordat-ie jouw boodschap las? Wat wil iemand, waar is-ie bang voor? Wat zorgt ervoor dat-ie in actie komt?

- Weet aan wie je schrijft. Vergeet alle anderen.

**Een titel, 2 alinea's en een laatste zin.**

**Laten we dat eens uitpluizen.**

Het is verleidelijk om voor iedereen te schrijven. Maar iedereen leest je boodschap niet. Iemand leest 'm.

**Ik denk dat Godin begonnen is met een lijstje met schrijf-valkuilen.**

**Met de vraag: wat doe mijn lezer dat-ie beter niet zou doen?**

- Voor iedereen schrijven

**Daar heeft hij een stelling van gemaakt:**

Het is verleidelijk om voor iedereen te schrijven.

**Stellig zijn is handig om te doen als je schrijft.**

**En er is nog een reden waarom dit een goede openingszin is, want terwijl je leest, denkt je stilletjes: 'Jahaa, dat klopt Seth. Zo is het!'**

**Je gaat met 'm mee.**

**En dan deelt-ie meteen een eerste tik uit.**

**Want in zin 2 en 3 haalt-ie de stelling waar je het net nog zo mee eens was meedogenloos onderuit:**

Maar iedereen leest je boodschap niet.  
Iemand leest 'm.

En waar je 1 seconde geleden nog instemmend  
zat te knikken, denk je nu: 'Verdomd Seth, je  
hebt gelijk! Het is helemaal niet waar wat ik net  
dacht!'

Dan komt alinea 2, die bestaat uit een vraag,  
nog een vraag, twee vragen in één en nog een  
vraag:

Weet je wie? Kan je me dat precies  
vertellen? Wat geloofde iemand  
voordat-ie jouw boodschap las?  
Wat wil iemand, waar is-ie bang voor?  
Wat zorgt ervoor dat-ie in actie komt?

De eerste 2 vragen had Godin ook in één keer  
kunnen stellen:

Weet jij precies aan wie je schrijft?

**Maar hij wil langzaam gaan, zodat jij de tijd  
krijgt om naar antwoorden te zoeken terwijl je  
leest.**

Antwoorden die je niet vindt.

Je kent je lezer niet en met elke nieuwe vraag  
wrijft hij dat er meer in.

En dan schrijft-ie een laatste zin, een tip.

Een tip in tweeën:

Weet aan wie je schrijft. Vergeet alle anderen.

**Weet je nog, dat Godin je in zin 7 vraagt:**

Wat geloofde iemand voordat-ie jouw boodschap las?

Nou?

Wat geloofde jij voordat je deze blog las?

Dat je aan iedereen kon schrijven?

Dat je niet hoefde te weten wie je lezer is?

**Dat is nu anders.**

En zo is Godins blog rond.

Lekker.

Het enige dat-ie nu nog nodig heeft is een titel.

Als je goed kijkt, zie je dat de titel een omkering is van de stelling uit zin 1.

**Omkeringen schrijven is een makkelijke manier om op een idee te komen:**

- weet voor wie je schrijft
- denk na over je lezer
- schrijf voor één lezer

**Als je aan die laatste nog een beetje schaaft, heb je Schrijf voor iemand.**

**Een bevel. En een slim bevel, want het zegt: 'Hee lezer! Het is beter als je het tegenovergestelde doet van wat je nu doet'.**

**Zo bewijst Godin meteen het punt dat-ie in zijn blog maakt: ik weet wie m'n lezer is.**

**Dus als je Schrijf voor iemand platslaat, zie je deze opbouw:**

Titel: bevel  
Alinea 1: stelling - ontkrachting - precisering  
Alinea 2: 5 vragen  
Laatste zin: 2 tips

**Een formule die jij ook kan gebruiken.**

**Probeer maar eens.**



# Dit is 'De formule'.

Elke maand een breakdown van een boodschap van een inspirerende columnist, scenarioschrijver of romanschrijver.

Een copywriter, speech-schrijver of blogger.

Zin voor zin laten we je zien hoe die boodschap in elkaar zit, zodat je steeds beter snapt wat werkt als je schrijft en waarom.

**Heb je 'De formule' doorgestuurd gekregen en wil je je aanmelden?**

Ga naar [www.dejoepieacademie.nl/de-nieuwsbrief](http://www.dejoepieacademie.nl/de-nieuwsbrief).