

# AFKIJKEN XL

— met  
David Hieatt

Deze keer: een  
*breakdown* van  
een LinkedIn-blog.  
Zo zie je precies wat-ie  
doet, zin voor zin.

# Dit is David Hiatt.

Op LinkedIn introduceert hij zich zo:

*'At 21 years old, I joined Saatchi & Saatchi as a copywriter. Then, in my 30's I went back home to Wales. The brand we were building, we sold to Timberland. Then we started The Do Lectures. Then we started Hiut Denim Co. My belief is business is the best way to change something that matters to you.'*

Stel, je bent trainer, coach of een company-of-one en je wilt bekender worden, maar je hebt weinig of geen budget.

Dan is David de man om te volgen.

Zoals hij het zelf zegt:

*'I have never had a meaningful marketing budget, so I had to get good at words and ideas.'*

Goed punt ;-)

# En hier is zijn blog.

What if you have enough followers?

What if you stopped trying for a bigger number?

If every one of my followers wanted to come to the Do Lectures, we would be fully booked for 270 years.

Instead, what if you tried to mean more to the followers you ALREADY have?

- Be more helpful.
- Be more useful.
- Inspire more.

You know, that sort of thing.

I reckon, all would be good.

Later.

# En hier is een *breakdown* — zin voor zin.

71 woorden heeft Hiatt nodig om je helemaal gerust te stellen.

- Je hebt alle volgers die je nodig hebt.
- Je hebt er niet meer nodig.
- Het is goed zoals het is.

Hoe doet-ie dat?

Als je door je ooghaars naar zijn tekst kijkt, zou je kunnen zeggen dat deze zinnen bij elkaar horen.

## **Alinea #1. Drie vragen:**

— What if you have enough followers? What if you stopped trying for a bigger number? Instead, what if you tried to mean more to the followers you ALREADY have?

## **Alinea #2. Drie tips:**

- Be more helpful.

- Be more useful.
  - Inspire more.
- You know, that sort of thing.

### 3. De laatste zin + groet:

- I reckon, all would be good.
- Later.

### En 4. Zin 3.

In zin 1 en 2 praat hij rechtstreeks tegen jou en in zin 4 tot en met 10 ook.

(Later reken ik gewoon als een hele zin ;-)

In zin 3 doet Heatt ineens iets gek: hij praat hardop tegen zichzelf:

- If every one of my followers wanted to come to the Do Lectures, we would be fully booked for 270 years.

Kom ik straks op terug.

Laten we eerst kijken naar **alinea #1**: drie vragen.

Ik denk dat Heatt om te beginnen één lezer heeft gekozen.

Eén student die hij kent.

Want de vraag die aan zijn eerste zin vooraf gaat is deze: Wat heb jij nodig om zo succesvol te zijn als je zou willen zijn?

Dat is een vraag die hij vaak vast vaak stelt tijdens zijn trainingen. En dan krijgt-ie bijvoorbeeld dit antwoord: Meer volgers.

En dat antwoord draait-ie dan – hop – om. Kung-fu is het:

– What if you have enough followers?

Dat is z'n eerste zin. En in de twee zinnen die hij daarna schrijft, maakt hij z'n vraag uit de eerste zin steeds een beetje specifieker:

– What if you stopped trying for a bigger number?

– Instead, what if you tried to mean more to the followers you ALREADY have?

Merk je dat je bij elke nieuwe vraag zachter wordt? Opener?

En dan komt **alinea #2**: drie tips.

Hieatt weet hoe hij zelf veel betekent voor zijn

volgers — check zijn betaalde nieuwsbrief  
'Three wins' maar eens — maar als jij dat (nog)  
niet weet, kun je jezelf deze vraag stellen:  
Wat wil ik dat mijn lezer voelt als-ie  
mijn boodschap gelezen heeft?

**En dan schrijf je gewoon alles op wat in je opkomt.**

- Gemak.
- Inspiratie.
- Herkenning.
- Opluchting.
- Inzicht.

**Je kiest de drie die het beste bij je lezer passen  
en zet ze in zinnen die beginnen met: Wees nog  
...**

**Hielt kiest deze drie:**

- Be more helpful.
- Be more useful.
- Inspire more.

**En dan schrijft-ie er deze zin achteraan:**

You know, that sort of thing.

**Een zin waarmee hij eigenlijk zegt: Dat weet  
je best. Eigenlijk.**

**Sterk.**

**Dan nog de laatste zin + groet.**

Hieatt's laatste zin is een geruststelling.

I reckon, all would be good.

Voel je de opluchting? Heerlijk.

Zijn afsluiting past bij dat ontspannen gevoel:

Laters.

**Nu hebben we alle zinnen bekeken behalve één:  
zin 3. Die gekke zin.**

If every one of my followers wanted to come to the Do Lectures, we would be fully booked for 270 years.

Hieatt stelt zich in deze zin hardop voor wat er zou gebeuren als hij zijn eigen tip ter harte zou nemen.

Dat is lief en tegelijk is het bewijs. In The Do Lectures is elk jaar plek voor 100 deelnemers.

Hieatt heeft dus  $270 \times 100 = 27.000$  volgers.

Dan kan het haast niet anders dan dat hij gelijk heeft...



# Dit is **AFKIJKEN XL**.

Elke maand schrijf ik een breakdown van een hele boodschap van een inspirerende schrijver.

Kan een column zijn, een webtekst of een blog. Een speech, een advertentie of een manifest.

Zin voor zin laat ik je zien hoe die boodschap in elkaar zit, zodat je steeds beter snapt hoe schrijven werkt.

**Heb je de AFKIJKEN XL doorgestuurd gekregen en wil je je aanmelden?**

Ga naar [www.dejoepieacademie.nl/afkijken/](http://www.dejoepieacademie.nl/afkijken/).

Volgende maand in AFKIJKEN XL: een blog van organisatiepsycholoog Adam Grant.

Dan heb je iets om naar uit te kijken ;-)